



Weiterbildung auf medizinischem Höchstniveau

Abbott fördert DGK-Akademie seit 10 Jahren

Wiesbaden, 10. Mai 2022 – Wer sich der Medizin verschreibt, entscheidet sich damit auch für lebenslanges Lernen. Die rasante Zunahme verfügbarer Informationen und die kontinuierlichen Entwicklungen in der Medizin machen es notwendig, sich auf verlässliche Quellen zu stützen. Durch eine stetig wachsende Auswahl an Themenbereichen bietet die DGK-Akademie Kardiolog:innen sowie kardiologisch interessierten Internist:innen dazu die optimale Basis für Fort- und Weiterbildungen. Abbott, ein weltweit führendes Gesundheitsunternehmen, fördert die Tätigkeiten der DGK-Akademie bereits seit 10 Jahren, damit die Expert:innen der DGK unabhängige und qualitativ hochwertige Fortbildungskurse entwickeln und anbieten können. So erfahren Mediziner:innen stets aktuell und aus verlässlicher Quelle, was State of the Art ist.

Immer einen Schritt voraus

Geprägt durch den methodischen und medizinischen Fortschritt, ist die Kardiologie ein sehr dynamisches Gebiet. Daher ist es erforderlich, dass neue Methoden von Fachpersonal in regelmäßigen Weiterbildungen gelernt und verankert werden. Hierbei garantiert die DGK-Akademie einen allgemein umfassenden, evidenzbasierten und aktuellen Überblick zu allen relevanten Themen in der Kardiologie. Diese werden im Rahmen der angebotenen Kurse von hochspezialisierten Expert:innen angeleitet und bilden zugleich die Inhalte der Curricula ab. „Die DGK bietet seit Jahren ein umfangreiches Fortbildungsprogramm auf höchstem wissenschaftlichem und didaktischem Niveau an. Ärzt:innen sowie weiteres medizinisches Personal in der Herz-Kreislauf-Medizin können durch unser Kursangebot stets auf dem aktuellen Stand bei Prävention, Diagnose und Therapie bleiben und ihre Kenntnisse und Fähigkeiten bestmöglich erweitern – zum Wohle der Patient:innen in Deutschland“, so DGK-Geschäftsführer Dr. Konstantinos Papoutsis. „Wir freuen uns, dass Unternehmen wie Abbott uns bei diesem wichtigen Vorhaben unterstützen, ohne Einfluss auf die inhaltliche Gestaltung unserer Kurse nehmen zu können.“

Gemeinsam den Fortschritt gestalten

Neben Sachkursekursen im Bereich Cardiac Rhythm Management und Veranstaltungen im Rahmen der DGK-Akademie unterstützt Abbott unter anderem auch die Arbeitsgruppe Interventionelle Kardiologie (AGIK) der Deutschen Gesellschaft für Kardiologie, die sich in jüngster Vergangenheit zu einer der größten Arbeitsgruppen der DGK mit mehr als 2.200 Mitgliedern entwickelt hat. „Wir sind stolz darauf, dass wir seit nunmehr 10 Jahren einen Beitrag zur Fort- und Weiterbildung in der Kardiologie leisten können, indem wir die DGK-Akademie unterstützen. Patient:innen benötigen eine auf die jeweilige Person zugeschnittene Behandlung, um ein bestmögliches Therapieergebnis zu erzielen. In den Fortbildungen der DGK-Akademie wird herstellerunabhängig auf verschiedene Optionen eingegangen, was ein breiteres Spektrum an Wissen zum Wohle aller Patienten ermöglicht“, so Marcus Bernschein, Regional Director für den Geschäftsbereich Vascular bei Abbott. „Auch in Zukunft möchte Abbott sich für die Fort- und Weiterbildung der kardiologischen Fachkräfte in Deutschland engagieren, damit Menschen mit Herzerkrankungen die Möglichkeit bekommen, ein aktives und selbstbestimmtes Leben zu führen.“

Über Abbott

Abbott ist ein weltweit führendes Gesundheitsunternehmen, das Menschen in allen Lebensphasen zu einem vitaleren, gesünderen Leben verhilft. Daran arbeiten täglich mehr als 113.000 Mitarbeitende in 160 Ländern. Das Portfolio umfasst lebensverändernde Technologien aus den Bereichen Diagnostik, Medizinprodukte, Ernährung und Markengenerika. In Deutschland ist Abbott seit über 50 Jahren mit einer breiten Palette an Health-Technology-Produkten und -Dienstleistungen vertreten, unter anderem in den Bereichen Diagnostika und Medizinprodukte. Das Unternehmen beschäftigt in der Bundesrepublik knapp 4.000 Mitarbeitende an acht Standorten. Unter anderem verfügt Abbott über Produktionsstätten in Wiesbaden und Neustadt am Rübenberge. Am Hauptstandort in Wiesbaden befindet sich darüber hinaus das European Distribution Center.

Kontaktieren Sie uns unter www.abbott.com, auf LinkedIn unter www.linkedin.com/company/abbott-/, auf Facebook unter www.facebook.com/Abbott und auf Twitter [@AbbottNews](https://twitter.com/AbbottNews).

Abbott Media:

Astrid Tinnemans, +49 173-9542375; astrid.tinnemans@abbott.com