



#gemeinsamgegendenherzinfarkt

Abbott startet gemeinsam mit den 46ers und dem Universitätsklinikum Giessen und Marburg eine regionale Aktion, um auf die Bedeutung von Herzgesundheit aufmerksam zu machen

Wiesbaden/Gießen, 04. Mai 2022 – Seit Beginn der Corona-Pandemie mehren sich die Hinweise, dass Patient:innen mit Herzbeschwerden notwendige ärztliche Hilfe nur zögerlich oder gar nicht in Anspruch genommen haben. So zeigt eine aktuelle Forschung, dass die Zahl der Besuche in ambulanten Praxen während der Krise um fast 60 Prozent zurückgegangen ist.¹ Mit der Aktion #gemeinsamgegendenherzinfarkt startet Abbott, ein weltweit führendes Gesundheitsunternehmen, jetzt zusammen mit den Basketballern der JobStairs Gießen 46ers sowie dem Universitätsklinikum Gießen und Marburg ein regionales Projekt, das auf die Bedeutung von Vorsorgeuntersuchungen und vor allem auf die Notwendigkeit von frühzeitigem Handeln bei Herzbeschwerden aufmerksam machen soll.

„Unser Unternehmensfokus liegt unter anderem auf dem Thema Herzgesundheit“, betont Marcus Bernschein, Regional Director für den Geschäftsbereich Vascular bei Abbott. „Daher freuen wir uns sehr darüber, nun zwei starke regionale Partner an unserer Seite zu haben. Im Zuge verschiedener gemeinsamer Aktivitäten wollen wir so langfristig wieder mehr Bürger:innen motivieren, intensiver auf ihr Herz zu hören und im Zweifelsfall auf bestmögliche Behandlungsmaßnahmen zu setzen.“

Signale ernst nehmen

Bisher gibt es zwar noch keine bundesweiten Langzeitzahlen, dennoch hat auch Professor Dr. Holger Nef, stellvertretender Direktor der Klinik für Kardiologie am Universitätsklinikum Gießen, im Laufe der Pandemie einen Rückgang von Patient:innen mit akuten Herzbeschwerden festgestellt: „Um schwerwiegenden Folgen frühzeitig entgegenwirken zu können, sollten Betroffene bei Beschwerden immer und umgehend ärztliche Hilfe in Anspruch nehmen“, betont der Experte. Damit diese warnenden Worte auch Gehör finden, startete am 29. April 2022, dem letzten Heimspieltag der JobStairs Gießen 46ers, die gemeinsame Aktion #gemeinsamgegendenherzinfarkt. Und bereits dieser Auftakt konnte sich dank des überdimensional großen Herzens inmitten der Sporthalle Gießen-Ost mehr als sehen lassen.

¹ <https://www.commonwealthfund.org/publications/2020/apr/impact-covid-19-outpatient-visits>

„Herzerkrankungen machen weder vor Leistungssportlern halt, noch sind junge Menschen davor gefeit“, so Sebastian Schmidt, Geschäftsführer und Sportdirektor des Bundesligisten JobStairs Gießen 46ers. „Es ist uns daher eine Herzensangelegenheit, mit diesem Projekt möglichst viele Bürger:innen anzusprechen und dafür zu sensibilisieren, auf die Signale ihres Körpers zu hören.“ Um dieses Ziel zu erreichen, sind in Gießen und Umgebung auch in den kommenden Monaten verschiedene Aktivitäten der drei Partner geplant, die das Thema Herzgesundheit fokussieren und die Menschen immer wieder daran erinnern: Folge deinem Herzen für ein gesundes und langes Leben. #gemeinsamgegendenherzinfarkt.

Über Abbott

Abbott ist ein weltweit führendes Gesundheitsunternehmen, das Menschen in allen Lebensphasen zu einem vitaleren, gesünderen Leben verhilft. Daran arbeiten täglich mehr als 113.000 Mitarbeitende in 160 Ländern. Das Portfolio umfasst lebensverändernde Technologien aus den Bereichen Diagnostik, Medizinprodukte, Ernährung und Markengenerika. In Deutschland ist Abbott seit über 50 Jahren mit einer breiten Palette an Health-Technology-Produkten und -Dienstleistungen vertreten, unter anderem in den Bereichen Diagnostika und Medizinprodukte. Das Unternehmen beschäftigt in der Bundesrepublik knapp 4.000 Mitarbeitende an acht Standorten. Unter anderem verfügt Abbott über Produktionsstätten in Wiesbaden und Neustadt am Rübenberge. Am Hauptstandort in Wiesbaden befindet sich darüber hinaus das European Distribution Center.

Kontaktieren Sie uns unter www.abbott.com, auf LinkedIn unter www.linkedin.com/company/abbott-/, auf Facebook unter www.facebook.com/Abbott und auf Twitter [@AbbottNews](https://twitter.com/AbbottNews).

Abbott Media:

Astrid Tinnemans, +49 173-9542375; astrid.tinnemans@abbott.com